

Brand Manager (m/w/d)

Valensina GmbH

Sarah Cathérine Schaare

Erkrather Str. 344, 40231 Düsseldorf
Telefon: +49 179 76 75 980
E-Mail: sarah_schaare@web.de



Inhalt:

- Bewerbungsanschreiben
- Lebenslauf
- Abschlüsse und Zertifikate
- Arbeitszwischenzeugnisse

Valensina GmbH

Personal Services

Ruckes 90
41238 Mönchengladbach

Bewerbung auf die Position als Brand Manager (m/w/d)

Sehr geehrte Damen und Herren,

als Oecotrophologin und Macherin mit Herz begeistert es mich zu lesen, dass Sie einen Brand Manager (m/w/d) suchen. Denn als Foodie ist es mein Wunsch, meinen beruflichen Weg in der Lebensmittelbranche, mit Spaß an der Arbeit, in einem mittelständischen Unternehmen fortzusetzen. Valensina, Hitchcock und die Position als Brand Managerin verbinden meine Leidenschaften.

Das Beste für alle erreichen: Das ist Valensina – damit kann ich mich identifizieren.

Meine Leidenschaft für Kommunikation, hochqualitative Produkte, das Wohlbefinden meiner Mitmenschen, mein naturwissenschaftlicher Background und meine Berufserfahrung im Marketing, Vertrieb sowie Produktmanagement machen mich zur idealen Brand Managerin in Ihrem Unternehmen. Ich wäre stolz darauf, mit meiner Erfahrung den weiteren erfolgreichen Weg von Hitchcock gemeinsam zu bestreiten.

Im Jahr 2011 begann ich meinen beruflichen Werdegang im Vertrieb der Bayer Vital GmbH. Seither arbeite ich in verschiedensten Funktionen der Bereiche Marketing und Vertrieb. Hervorzuheben sind das Commercial Policy Management, Fortbildungskonzepte und -veranstaltungen, die strategische Entwicklung inklusive Kommunikations- und Marketingmaßnahmen für verschiedene Marken sowie das Produktmanagement bis hin zum Launch. Genauer zu meinen Tätigkeiten entnehmen Sie bitte den beigefügten Unterlagen.

Hohe Affinität zu ganzheitlichen Lösungskonzepten, Weiterentwicklung sowie hohes Arbeitsethos zeichnen mich aus. Dem Vertrieb fühle ich mich sehr verbunden und meine besondere Passion liegt im Produkt- und Brandmanagement. Mit Freude erlebe ich die Zusammenarbeit im Projekt- und Schnittstellenmanagement und bringe eine analytische und ergebnisorientierte Arbeitsweise, ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit, Verhandlungskompetenz, Durchsetzungsvermögen, unternehmerisches Denken, Kreativität sowie hohe Lernbereitschaft und die Fähigkeit, mich zügig in neue Bereiche einzuarbeiten, mit.

Durch meine Flexibilität und Empathie ist es mir möglich, situationsspezifische und neue Wege zu gehen, souverän zur Seite zu stehen und vertrauensvolle, produktive Arbeitsbeziehungen aufzubauen und zu erhalten.

Das Aufgabengebiet und die Position als Brand Managerin in Ihrem Unternehmen verbindet meine Leidenschaften und Herausforderungen, die mich Tag für Tag begeistern. Zudem fühle ich mich dem Standort Mönchengladbach sehr verbunden. Mit mir gewinnt Hitchcock eine engagierte, fähige und zuverlässige Managerin, die sich darauf freut, effektiv bei der Erreichung der gesteckten Ziele mitzuwirken und zum weiteren Erfolg der Marke und damit der Hitchcock GmbH beizutragen.

Auf ein persönliches Gespräch freue ich mich und verbleibe mit besten Grüßen

Sarah C. Schaare